

REGULAMIN PROGRAMU „KARTA LOJALNOŚCIOWA GRYFNIE”

Regulamin określa zasady korzystania z Karty Lojalnościowej Gryfnie w sklepach stacjonarnych „Gryfnie” prowadzonych przez Organizatora programu - Krzysztofa Rokselę prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą “Gryfnie Krzysztof Rokseła”, ul. Andrzeja 8, 40-061 Katowice, NIP: 6381726658, adres e-mail: kontakt@gryfnie.com.

§ 1. Definicje

W niniejszym Regulaminie, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- 1. Organizator** - Krzysztof Rokseła prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą “Gryfnie Krzysztof Rokseła”, ul. Andrzeja 8, 40-061 Katowice, NIP: 6381726658, adres e-mail: kontakt@gryfnie.com,
- 2. Program** – Program „Karta Lojalnościowa Gryfnie”, którego warunki zostały określone w Regulaminie.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego, która skutecznie zawiera z Organizatorem umowę celem dobrowolnego przystąpienia do udziału w Programie. Uczestnikiem jest wyłącznie Konsument w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
- 4. Konsument** - w myśl ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny - który jako osoba fizyczna dokonuje czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5. Karta Lojalnościowa** – papierowa karta do zbierania oznaczeń, potwierdzających dokonanie zakupów w sklepach stacjonarnych Gryfnie. Wzór Karty Lojalnościowej stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
- 6. Oznaczenie** – pieczętka stanowiąca dowód dokonania zakupu objętego Programem, które w Karcie Lojalnościowej przyjmuje nazwę „Bebok”.
- 7. Regulamin** - niniejszy dokument wraz ze wszystkimi załącznikami.
- 8. Sklep stacjonarny Gryfnie** – prowadzony przez Organizatora punkt sprzedaży, w którym Uczestnik może osobiście nabyć produkty zaspokajające jego potrzeby. Lista sklepów stacjonarnych Gryfnie:
 - 1) Katowice (40-061), ul. Andrzeja 8,
 - 2) Gliwice (44-100), ul. Siemińskiego 16,
 - 3) Rybnik (44-200), ul. Sobieskiego 36
 - 4) Chorzów (41-500), ul. Rynek 1b.
- 9. Strona internetowa Gryfnie** – adres strony internetowej: www.gryfnie.com/sklep, w ramach której Klient może nabyć produkty zaspokajające jego potrzeby. Regulamin strony internetowej dostępny jest także pod adresem www.gryfnie.com.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Program jest skierowany do osób dokonujących zakupów w Sklepach Gryfnie.
2. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin na stronie internetowej www.gryfnie.com oraz w każdym ze Sklepów stacjonarnych Gryfnie. Uczestnicy mogą w dowolnym czasie uzyskać dostęp do treści Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
3. Celem Programu jest premiowanie powtarzających się zakupów dokonanych w Sklepach stacjonarnych Gryfnie.
4. Rabat otrzymany w ramach skorzystania przez Uczestnika z Karty Lojalnościowej na podstawie niniejszego Regulaminu nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, bonem podarunkowym (Gyszynk) oraz innymi kuponami w Sklepie Gryfnie.

§ 3.

Zasady Udziału w Programie

1. Przystępując do Programu Uczestnik otrzymuje Kartę Lojalnościową.
2. W ramach Programu Uczestnik gromadzi Oznaczenia za każdy dokonany w Sklepie stacjonarnym Gryfnie zakup produktów za minimum 100,00 zł brutto.
3. Jeden zakup o wartości minimum 100,00 zł brutto uprawnia do uzyskania jednego Oznaczenia.
4. Uczestnik może posiadać więcej niż jedną Kartę Lojalnościową. Oznaczenia zgromadzone na każdej Karcie Lojalnościowej podlegają łączeniu.
5. Oznaczenia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, inny ekwiwalent rzeczowy lub inną zniżkę niż przewidziane w Regulaminie.
6. Karta Lojalnościowa nie jest kartą imienną. Do odbioru zniżki przewidzianej w Programie uprawniony jest jej okaziciel.
7. Karta Lojalnościowa sfotografowana lub wgrana w aplikacje służące do gromadzenia kart lojalnościowych nie jest uznawana za ważną w rozumieniu Regulaminu.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, iż na Karcie Lojalnościowej Uczestnika Programu znajdują się Oznaczenia, które nie pochodzą od Organizatora, Organizator uprawniony jest do odmowy wydania zniżki przewidzianej Programem.
9. Karta Lojalnościowa jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej wydania Uczestnikowi tj. od dnia oznaczonego w rubryce „Data piąrszyj pieczontki”.
10. W przypadku zagubienia Karty Lojalnościowej nie podlega ona odtworzeniu, a zagubione Oznaczenia przepadają.
11. Karta Lojalnościowa traci ważność wraz z zakończeniem Programu lub z chwilą wykorzystania rabatu, o którym mowa w § 4.
12. W ramach Programu Organizator nie zbiera i nie przetwarza w inny sposób danych osobowych Uczestników Programu.

§ 4.

Wymiana Oznaczeń na rabat

1. Po zebraniu 10 Oznaczeń na Karcie Lojalnościowej Uczestnik otrzymuje możliwość skorzystania z rabatu na kolejne zakupy w Sklepie stacjonarnym Gryfnie w wysokości 20 % kwoty zakupu brutto.
2. Warunkiem odbioru rabatu jest przedłożenie ważnej Karty Lojalnościowej wypełnionej 10 Oznaczeniami w Sklepie stacjonarnym Gryfnie.
3. Po wykorzystaniu Oznaczeń poprzez odbiór rabatu Organizator odbiera od Uczestnika Kartę Lojalnościową i wydaje nową.

§ 5.

Zakończenie lub zawieszenie Programu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Programu w każdej chwili.
2. Zmiana lub zakończenie Programu może nastąpić z powodu zmiany przepisów prawa, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych, dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony, o ile nie naruszy do praw nabytych jego uczestników, a modyfikacja regulaminu zostanie ogłoszona z 7-dniowym wyprzedzeniem, licząc od dnia jego publikacji w Sklepiach stacjonarnych Gryfnie oraz na stronie internetowej www.gryfnie.com. Powyższe odnosi się także do informowania Uczestników o zakończeniu Programu.
4. Zmiana lub zakończenie Regulaminu (w tym Programu) nie dotyczy korzystania z Kart Lojalnościowych wydanych przed datą jego zmiany lub zakończenia.
5. Zmiana lub zakończenie Regulaminu (w tym Programu), nie rodzą wobec Organizatora żadnych roszczeń Uczestników, w tym roszczeń odszkodowawczych.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik akceptuje postanowienia zawarte w Regulaminie w chwili odbioru Karty Lojalnościowej.
2. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu. Zamiast nieważnych albo bezskutecznych postanowień obowiązywać będzie norma odpowiadająca temu, co strony (Organizator i Uczestnik) ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie w Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem regulującym prawa i obowiązki Uczestników Programu „Karta Lojalnościowa Gryfnie” i obowiązuje od dnia 12.08.2024 na czas nieokreślony.

Załącznik do Regulaminu Programu „Karta lojalnościowa Gryfnie”

